

用好红色资源 传承红色基因

邢光龙

中共江苏省委党史工作办公室

党的二十大报告提出，要“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源”，“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。这一系列战略部署，是新时代发展和传承红色文化资源的行动指南，为深入挖掘红色资源、大力弘扬红色文化提供了重要指导和遵循。

江苏是中国共产党最早建立组织并开展活动的地区之一，在江苏大地上有数量众多、独具特色、极为珍贵的以革命遗址（迹）为主的红色文化标志，走出了周恩来、瞿秋白、张太雷、恽代英等党的早期领导人，也孕育了周恩来精神、雨花英烈精神、淮海战役精神、新四军铁军精神等红色革命精神。这些红色文化资源是中国共产党红色文化谱系的重要组成部分，是革命精神的生动写照和集中体现。党的十八大以来，习近平总书记多次视察江苏，指出“要传承好红色基因”，“要注意用好用活丰富的党史资源，使之成为激励人民不断开拓前进的强大精神力量”。省委高度重视习近平总书记重要指示的落实，组织有关部门不断创新举措，推动江苏丰富用好用活红色文化资源的新实践。

注重整体布局，加强红色文化资源系统保护。在完善法规制度中加强保护。健全红色文化资源保护法规体系，我省先后颁布《关于加强革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育基地工作的实施意见》《江苏省英雄烈士纪念设施保护管理办法》，以立法的方式为红色资源“保驾护航”。各地同步推进相关制度法规建设，《南京市红色文化资源保护利用条例》《苏州市革命文物保护利用工程实施办法》等法规，使红色文化资源保护利用有法可依，划明法律红线和底线。在规范开发利用中加强保护。围绕红色文化资源开发保护，先后制定《江苏省文物保护工程检查管理办法（试行）》《江苏省文物保护工程竣工验收管理办法（试行）》等系列制度规范，并积极组织实施“江苏省红色遗产、名人故居维修保护和展示提升专项工程”“革命文物排查强基”等多项工程，有效地修缮了一批红色革命文物，增强了市县级红色革命文物的保存和展示利用水平。在做好宣传推广中加强保护。坚持开发利用和宣传推广两手抓两手硬，在发展中保护，在保护中发展。我省有关部门先后出版出台《初心之旅——江苏红色教育基地指南》《江苏红色名片》《江苏省党史教育基地命名管理暂行办法》等，使红色资源真正成为党员群众了解党史、锤炼党性的重要基地。红色旅游是宣传推广红色文化的重要形式，我省深入贯彻习近平总书记关于发展红色旅游的重要指示，制定了《江苏省红色旅游发展规划（2017—2025）》《江苏省红色旅游景区服务规范》等，在深挖红色文化内涵、创新红色旅游融合模式的同时，也实现了红色旅游带动乡村振兴、促进产业发展、助力共同富裕的多赢效应。

打好研究基础，提高红色文化资源研究水平。党史研究成果硕果累累。十八大以来，我们精心研究出版了《中共江苏地方简史（1921—2021）》《中共江苏历史大事记（1921—2021）》《中共江苏党史人物传》《江苏党史纪事》等党史类书籍，为广大党员干部深入了解江苏红色历史提供了丰富的资料。围绕庆祝中国共产党成立100周年、纪念抗日战争胜利75周年、纪念抗美援朝70周年、纪念陈云同志诞辰115周年、纪念张闻天同志诞辰120周年、纪念张爱萍同志诞辰110周年等，召开理论研讨会，开设专栏刊发系列文章，形成了大批高质量理论研究成果，为深入开展红色文化学习和宣传教育提供了丰富的“养料”。四种革命精神研究不断深入。通过系统总结提炼周恩来精神、雨花英烈精神、新四军铁军精神、淮海战役精神等革命精神的思想内涵和时代价值，推出了《初心永恒——江苏四种革命精神简明读本》《雨花台烈士传丛书》《新四军对日作战研究》《淮海战役史料汇编》等著作，使四种革命精神得到更加精准的阐释。红色江苏符号挖掘更加丰富。在江苏四种革命精神的基础上，各地认真总结革命历史文化，不断凝练出新的革命精神，如华西村精神、张家港精神、“四千四万”精神、开山岛精神等，形成了《人民必胜：渡江支前档案选编》《“四千四万”精神：中国特色社会主义在苏南的生动实践》《渐行渐悟——苏州革命

事迹寻访集（2015—2018）》《口述王继才》等理论成果，进一步丰富和充实了中国共产党精神谱系的“江苏”符号。

推动创新发展，集聚红色文化资源品牌效应。红色文艺精品层出不穷。江苏原创话剧《雨花台》获全国第十四届“五个一工程”奖，歌剧《周恩来》入选“庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”，锡剧《烛光在前》荣获第十七届文华奖。《信仰之歌——雨花颂系列歌曲》、系列纪实文学丛书《雨花忠魂》、小说《苍茫大地》、越剧《丁香》等形式丰富、艺术精湛的文艺作品，让广大群众在润物无声中接受到红色文化的浸润滋养。红色地标打卡广受欢迎。结合“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季，面向全国推出12条江苏“红色之旅”线路；遴选发布以江苏省内短途游为主的20条“永远跟党走”红色旅游精品线路、20个红色研学旅游项目等，其中，“致敬新四军·不忘革命路”“淮海战役·伟大胜利”“铭记历史·砥砺前行”“百万雄师过大江”“一江两岸·别样水乡”5条精品线路入选中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委联合发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”。媒体融合宣介亮点纷呈。充分利用现代技术融合传统媒体与新媒体进行红色文化传播，以现有的“中国南京红色在线”平台为基础，在地铁、高铁等移动载体上投放江苏红色资源的宣传片；建设英雄模范人物雕塑、宣传墙、主题广场、教育基地等；创作生动形象的媒介产品，用生动故事诠释深刻道理，在共情共鸣中凝聚力量。通过多措并举、多管齐下，进一步加强江苏红色文旅品牌的推广，提高了江苏红色资源的知名度。

丰富宣教形式，强化红色文化资源教育功能。拓展学习教育新途径。研制开发《江苏省党史教育基地电子地图》，首次创新性运用GIS、VR、AR等新形式新技术，采用动态大数据，形成以语音导览、地图导航、实景展示、红色故事等互动体验相结合的省党史教育基地智慧云地图，整合全省范围内100家红色场馆，成为开展党史学习教育的重要抓手和有力工具。依托红色场馆搭建宣教平台。依托新四军纪念馆、周恩来纪念馆、雨花台烈士陵园，先后建立了新四军干部学院、雨花台干部学院、周恩来干部学院等多家宣传教育机构，打造了30个现场教学点，建立了一批党性教育基地，为有效开展党性教育提供了阵地。采用理论宣讲、现场授课、场馆参观、“沉浸式体验课堂”等形式开展教育，取得良好效果。在东南大学、南京航空航天大学开展3场“高校讲堂”，现场直播点击率达10万次以上，在青年群体中反响强烈。创新红色文化宣教实践。先后举办“江苏省红色故事宣讲大赛”“百名红色讲解员讲述百年党史”巡回宣讲活动、江苏省党史知识竞赛、学习强国“学习达人挑战赛”等多种比赛，用贴近生活、贴近工作实际的方式吸引广大干部群众积极参与。新建雨花剧院作为传播、体验雨花英烈精神的重要阵地，成为全国红色剧目汇演基地。2022年8月，江苏省红色李巷、南京大金山国防园、大生纱厂、雨花台烈士陵园、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、周恩来纪念馆、淮海战役纪念馆等顺利入选教育部首批“大思政课”实践教学基地。